**ANEXO VIII** **PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**- **CHAMAMENTO 002/2025 DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR CONTRATO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA (PNAB).**

**Nome da proposta:**

**Nome do artista ou grupo proponente:**

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA | CRONOGRAMA | METAS | INDICADORES DE SUCESSO

\*Obs.: É obrigatória a destinação de, no mínimo, 10% do valor total do projeto para medidas de acessibilidade cultural, conforme edital.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORIA | DESCRIÇÃO | ITENS | QUANTIDADE | CUSTO ESTIMADO |
| Ex: alimentacão |  |  |  |  |
| Ex: combustível |  |  |  |  |
| Ex: edição de áudio |  |  |  |  |
| Ex: Comunicador |  |  |  |  |
| Ex: cachê |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |

CRONOGRAMA DE EXECUCÃO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ATIVIDADE | NOV | DEZ | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

METAS DE ATIVIDADES PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO PROPOSTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| META | RESPONSÁVEL | DATA INICIAL | DATA FINAL |
| Ex: Elaboração do roteiro |  |  |  |
| Ex: Locacão de equipamento |  |  |  |
| Ex: Definição de local da filmagem |  |  |  |
| Ex: Contratação de profissionais, elenco |  |  |  |
| Ex: Filmagem |  |  |  |
| Ex: Divulgação |  |  |  |
| EX: Apresentação ao público |  |  |  |

INDICADORES DE SUCESSO A SEREM DEFINIDOS NA PROPOSTA E RELATADAS NO RELATÓRIO FINAL

|  |  |
| --- | --- |
| INDICADOR  | MEDIÇÃO |
| Ex: Local de apresentação acessível a vários públicos atendendo a critérios de descentralização | A Exibição ou apresentação da proposta pretende acessar quais públicos e em que locais? |
| Ex: Equipe diversa | A equipe é composta por negros, indígenas, PCD ou pessoas LGBTQIA+? |
| Ex: Número de pessoas que acessaram/assistiram | Qual o número de pessoas a atividade espera alcançar? |
| Ex: engajamento nas redes sociais | Número de comentários, visualizações e curtidas |
| Ex: Críticas positivas na imprensa | Matérias trazendo informações positivas publicadas na imprensa local e regional |
| Ex: Impacto social do projeto | Depoimentos Contando como a atividade proposta pode trazer melhorias e contribuir para uma sociedade melhor publicado nas redes sociais |

Modelo de Plano de Divulgacão do Projeto

| **ATIVIDADE** | **RESPONSÁVEL** | **DESCRIÇÃO** | **DATA DE INÍCIO** | **DATA DE TÉRMINO** | **STATUS** | **RECURSOS NECESSÁRIOS** | **MÉTRICAS DE SUCESSO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Definição do Público-Alvo** | Equipe de Marketing | Identificar e definir o público-alvo para a divulgação | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Em progresso | PersonasArquétipos | Personas criadas e validadas |
| **2. Criação de Conteúdo** | Redator | Desenvolvimento de conteúdo (artigos, vídeos, posts) para divulgação | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Não iniciado | Ferramentas de edição | Número de peças criadas |
| **3. Gestão de Mídias Sociais** | Social Media | Planejamento e execução das postagens nas redes sociais | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Não iniciado | Ferramentas de agendamento | Engajamento, Alcance, Curtidas |
| **4. Relações Públicas** | RP | Envio de releases e contato com a imprensa | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Não iniciado | Contatos de mídia | Publicações, Menções na mídia |
| **5. Parcerias Estratégicas** | Coordenador | Identificação e fechamento de parcerias estratégicas | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Não iniciado | Lista de parceiros potenciais | Parcerias fechadas, Ações conjuntas |
| **6. Avaliação de Resultados** | Equipe | Monitoramento e avaliação dos resultados das ações de divulgação | DD/MM/AAAA | DD/MM/AAAA | Não iniciado | Ferramentas de análise | Relatório de desempenho |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/MT, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do(a) Proponent